

COMUNICATO STAMPA – CAMPAGNA NAZIONALE TURISMO – BACKSTAGE

Arriva anche in Friuli Venezia Giulia la **campagna nazionale di comunicazione** della FILCAMS CGIL rivolta al settore del turismo denominata “**backstage, il lavoro che non vedi VALE**”.

Da diversi anni oramai la Filcams CGIL, categoria della CGIL che rappresenta le lavoratrici ed i lavoratori del comparto commercio, servizi, mense, pulimento e turismo, avvia campagne estive di sensibilizzazione sulle dinamiche del comparto e sulle problematiche di un settore nevralgico per l'intera economia nazionale e regionale, il **turismo**.

Negli anni scorsi le campagne comunicative erano rivolte direttamente alle lavoratrici ed ai lavoratori al fine di informarli sui diritti del lavoratore stagionale, cercando di contrastare le forme di abuso e di illegalità che, purtroppo, continuano ad esserci su ampia fetta delle Imprese del settore, compromettendo una leale e sana concorrenza tra Imprese, riducendo il gettito fiscale e contributivo per le casse dello Stato, scaricando sulle lavoratrici e sui lavoratori condizioni di lavoro sottopagato e mal pagato, contribuendo ad alimentare un' economia parallela illegale.

Quest' anno la campagna nazionale *si rivolge direttamente ai turisti, ai cittadini, a coloro i quali usufruiscono delle strutture ricettive e che troppo spesso dimenticano che in questo settore operano migliaia di donne e di uomini che ogni giorno contribuiscono in maniera determinante per rendere il nostro tempo libero, la nostra vacanza, la nostra cena ed il nostro pranzo, di qualità, appagante, rilassante.*

La campagna nazionale nella nostra Regione ha avuto avvio nel mese di luglio con l'affissione pubblica di manifesti a Udine e Grado. Ora, **nel mese di Agosto, 4** gli appuntamenti previsti; si comincia **lunedì 12 a Lignano per poi proseguire il 19 a Udine, il 21 a Trieste e concludersi il 22 a Grado.**

In questi appuntamenti verranno allestiti dei **banchetti informativi** e verranno **esposte nei pubblici esercizi**, nei bar e nei ristoranti, delle **locandine informative** per rivendicare una maggior professionalità, un ruolo, porre l'attenzione su mansioni e lavori spesso invisibili e non riconosciuti anche da chi fruisce dei servizi turistici. **Il lavoro che non vedi VALE.**

La campagna informativa, inoltre, rientra nella nostra filosofia di essere un **sindacato di strada, sui posti di lavoro, una presenza costante affianco alle lavoratrici ed ai lavoratori**, come dimostra anche il consolidamento della nostra presenza sul territorio con uffici aperti tutto l'anno a Lignano Sabbiadoro e Grado.

Le iniziative, infine, saranno anche l'occasione per lanciare la nostra presenza al termine della stagione estiva per aiutare e supportare le lavoratrici ed i lavoratori nella compilazione ed inoltrare delle domande di disoccupazione.

#backstage #illavorochenonvedivale #siamodovesei #filcamscgilFVG

Udine, 6 agosto 2019

p. FILCAMS CGIL FVG
Francesco Buonopane

- **FEDERAZIONE REGIONALE FRIULI VENEZIA GIULIA**

Viale G.B. Bassi, 36 – 33100 – udine
Tel. 0432.550304 fax 0432.545970

